



OFFRE D'EMPLOI

Responsable de la communication (H/F)

Association diocésaine de Gap
9 rue du Capitaine de Bresson
05000 GAP
xavier.malle@diocesedegap.com

Le diocèse de Gap et Embrun correspond au département des Hautes-Alpes. Organisé en 4 doyennés, il se compose de 16 paroisses, animées par 42 prêtres dont 25 en ministère actif, 16 diacres permanents, 20 salariés, ainsi que de nombreux chrétiens bénévoles et engagés. En son cœur se trouve le sanctuaire Notre-Dame du Laus, véritable poumon spirituel du diocèse. Son évêque est Mgr Xavier MALLE depuis 2017.

Le pôle communication du diocèse est organisé au sein d'un cross-média mettant en synergie le service diocésain de la communication, la radio RCF Alpes-Provence et le sanctuaire Notre-Dame du Laus. Une commission communication mensuelle réunit l'ensemble des acteurs de ce cross-média.

Issu(e) d'une formation supérieure dans les métiers de la communication, vous maîtrisez les environnements digitaux / print / médias et vous êtes doté(e) d'une bonne expérience de la conduite de projets. Vous savez faire preuve d'aisance relationnelle et rédactionnelle pour vous adapter à des interlocuteurs multiples.

Véritable force de proposition et sûr(e) de votre engagement, vous êtes désireux de promouvoir les valeurs humaines et spirituelles de l'Église catholique en mettant vos compétences au service des projets et événements diocésains.

Venez rejoindre notre équipe !

Présentation du poste

Placé sous la responsabilité hiérarchique et fonctionnelle de l'Évêque de Gap et Embrun.

Collaboration étroite avec l'économiste diocésain et son équipe pour les collectes, interface avec les services et les paroisses.

Conditions d'exercice

- CDI à temps plein en forfait jour (218 jours), à **pourvoir dès septembre 2022**.
- De formation Bac + 5, vous avez de solides compétences en communication, acquises par la formation et/ou par l'expérience.
- Lieu de travail : Gap, Hautes-Alpes.
- Des déplacements sont à prévoir dans le diocèse de Gap et Embrun, dans la province ecclésiastique de Marseille et ponctuellement en France. (Permis B en cours de validité + véhicule personnel exigé).
- Rémunération : à définir en fonction de l'expérience + avantages conventionnels.

Rattaché(e) à l'Évêque de Gap et Embrun, Mgr Xavier MALLE, en collaboration avec les responsables des services diocésains et avec les autres acteurs du cross-média diocésain, vous assurez les fonctions suivantes conformément aux orientations stratégiques du diocèse :

Communication externe

- Faire vivre la stratégie de la communication au service des orientations diocésaines en l'actualisant régulièrement et décliner sa mise en œuvre de façon cohérente et dynamique.
- Conseiller et accompagner l'Évêque ainsi que les acteurs du diocèse dans la réflexion sur les axes et moyens de communication à mettre en œuvre.
- Entretenir, faire évoluer ou développer les médias dont dispose le diocèse : le site internet et sa newsletter, les supports papier ou numériques, les comptes des réseaux sociaux...
- Anticiper les actions de communication pour les événements diocésains en élaborant un plan annuel de communication avec les différents acteurs du cross-média, les services et les paroisses, et superviser leur exécution et leur couverture médiatique sur place.
- Mettre en place les outils de reporting et indicateurs de performance visant à optimiser les actions.
- Orchestrer les relations avec les médias locaux et nationaux (communiqués et dossiers de presse), en veillant à la visibilité, au respect de l'image et de l'identité du Diocèse.
- Participer à la cellule de crise et gérer la communication en cas d'événement grave.

Communication interne

- Rédaction de la newsletter interne sous la responsabilité du vicaire général modérateur de la curie.

Stratégie de développement des collectes

- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de collecte du Denier en étroite collaboration avec l'économiste diocésain et le responsable des collectes du diocèse.
- Piloter et consolider les actions de communication préparées avec les différents partenaires externes (supports, canaux), en veillant au suivi du résultat, au respect du cahier des charges et de l'agenda.
- Mobiliser des équipes en interne pour relayer ces campagnes de collecte, être une personne ressource.

Compétences requises

- Maîtrise des outils bureautiques (Office 365 et ses outils collaboratifs), de la suite Adobe (Indesign indispensable) et des réseaux sociaux (Facebook, Twitter).
- Référencement et optimisation des parcours utilisateurs (Google Analytics, Search Console).
- Maîtrise des techniques de la gestion de projet.
- Excellentes aptitudes rédactionnelles.
- Goût du travail en équipe.
- Autonomie, réactivité, être force de proposition, créativité.
- Aisance relationnelle avec tous types de personnalité.
- Pédagogie, sens du consensus et de la diplomatie.
- Loyauté, discrétion.
- Une connaissance du milieu ecclésial et/ou une expérience de la communication de crise seraient très appréciées.

Merci de nous faire parvenir votre candidature (CV + lettre de motivation, des exemples de réalisations seraient aussi bienvenus) à l'adresse suivante :

econome@diocesedegap.com et xavier.malle@diocesedegap.com